



Compte-rendu de réunion

Vendredi, 18 Septembre 2020

Participants: Voir liste de présence

1. CAMPAGNE UN75

Cheikh SAKHO, chargé de communication au Bureau RC Sénégal a exposé la campagne communication UN75 au Sénégal, notre collègue Najet du CINU Alger n'ayant pas pu faire de même car l'internet avait été coupé à cause de l'organisation du Baccalauréat.

-Sur la campagne communication UN75

- La pandémie COVID 19 a profondément modifié le programme initial démarré en janvier. Les actions de terrain ont de ce fait été très limitées (aucune activité en zone rurale) tandis que la communication digitale a été privilégiée
- Une stratégie de communication UN75 au Sénégal, en grande partie digitale en direction de cibles urbaines et surtout jeunes marquée par : émissions radio relayées en direct sur les réseaux sociaux, partenariat avec influenceurs, contenus digitaux avec plus d'un million de personnes touchées...(voir document sur le site)

-Projet vidéo 60/75

- Présentation de la vidéo 60/75 portant à la fois sur les 60 ans d'indépendance de 14 pays et les 75 ans de l'ONU. Il s'agit de célébrer les 60 ans de 14 pays Francophones et les 75 ans de l'ONU. En 1960, 14 des pays Africains Francophones nouvellement indépendants ont adhéré à l'ONU. Deux parties sont prévues.
- La première partie consiste en une vidéo générique 60/75 réalisée par le siège, en particulier Alban d'UN Vidéo, adaptable à tous les 14 pays est déjà prête. Elle a été projetée durant le webinaire. Notre collègue Fabienne d'UNRIC, Bureau France et Monaco, a proposé qu'elle soit diffusée sur les chaînes Francophones de grande audience : TV5 Monde et France 24.
- La deuxième partie sera réalisée par chacun des pays concernés et devrait avoir un contenu spécifique à chacun de ceux-ci.
- Notre collègue Alban d'UN Vidéo a marqué sa disponibilité à partager une liste d'archives par pays pour exploitation
- Quelques archives pour chaque pays sont disponibles à l'Institut National Audiovisuel (France). Le service est payant. Site de l'INA à consulter sur : <https://www.inamediapro.com/>

2. 75EME ANNIVERSAIRE DE L'ONU

- Damian a présenté l'ossature classique des AG.

- L'Assemblée Générale s'ouvre le mardi 22 Septembre avec les discours des Chefs d'Etat qui seront lus par leurs représentants, pour la plupart.
- C'est l'un des moments les plus importants de l'ONU. Le changement climatique sera au cœur de cette AG. Damian suggère d'informer les médias partenaires qui pourraient être intéressés.
- Le 29 Septembre, c'est le panel de haut niveau sur le financement du développement.
- Le 30 septembre, un sommet spécial sur la COVID-19. Le même jour, une réunion sur la biodiversité

3. FOCUS SUR LA COTE D'IVOIRE

1-Description de la situation en Côte d'Ivoire

Benoît Gohoun, chargé de communication au Bureau du RC en Côte d'Ivoire, a présenté le contexte politique actuel de la Côte d'Ivoire dominé par la question des élections du 30 octobre 2020.

- Le président en exercice brigue un 3^{ème} mandat. Cette candidature est vivement contestée par l'opposition.
- Le « 3^{ème} mandat » fait débat.
- Beaucoup de candidats ont été exclus par le système de parrainage et les procédures judiciaires en cours
- Notre collègue a dressé la liste de 3 scénarios possible de sortie de crise, du meilleur au pire.

2-Conséquences : beaucoup de manifestations dans les rues, 5 morts officiellement.

-Pour l'instant, la situation est relativement maîtrisée.

L'ONU mène des actions diplomatiques mais reste prudente. Au niveau communication, une salle de presse est mise à disposition des journalistes et des projets de sensibilisation en cours.

4. GUIDE DES COMMUNICATIONS EN PERIODE DE TROUBLEES

Le contexte politique chargé du fait du débat autour du « 3^{ème} mandat » en Afrique de l'Ouest, a été le prétexte pour se pencher sur le guide de communication de l'ONU en temps de protestations ou manifestations. Il s'agit de savoir comment adapter et rendre cohérente et efficace la communication en cas de déclarations publiques.

Minielle, NIO au CINU dakar a retenu de sa lecture quelques points :

- Il faut respecter les valeurs de l'ONU et les droits de l'homme.
- Qui parle ? Dans un cadre hors mission, c'est le coordonnateur résident mais pas nécessairement
- Dans le cadre de la mission, c'est le représentant ou l'envoyé spécial du Secrétaire Général.
- Le HCDH publie de manière indépendante déclarations et commentaires publics portant sur les droits de l'homme.
- Le guide est très pratique car il contient des séries de messages « prêts à l'emploi »

5. DIVERS

- TV5 Monde met en accès en ligne et sur mobile, ses contenus, gratuitement, à la demande (infos, divertissement, docs...) <https://www.tv5mondeplus.com/>
- -Fabienne Pompey annonce que UNRIC en collaboration avec l'AUF a lancé Challenge Campus 2030. C'est un concours adressé tous les étudiants et enseignants qui consiste à faire une vidéo pour présenter un projet campus durable et inclusif en 2030. Challenge Campus 2030 devrait être lancé dans la semaine du 21 Septembre.
- -UNRIC et ONU Femmes organisent le concours dénommé Mobile Film Festival 2020 qui consiste à faire une vidéo pour défendre la cause de la femme. Il est adressé à tout le monde.

Des documents d'infos seront partagés avec tout le monde pour une meilleure vulgarisation auprès des publics cibles.

La prochaine réunion virtuelle aura lieu en octobre 2020, ce sera un mardi à 12 heures GMT